



BILFINGER

Pressemitteilung

10. März 2022

Bilfinger veröffentlicht Geschäftsbericht 2021: Konkrete Nachhaltigkeitsziele formuliert

Die Bilfinger SE hat am 10. März 2022 den Geschäftsbericht für das Geschäftsjahr 2021 veröffentlicht, er steht ab sofort in deutscher und in englischer Sprache unter www.bilfinger.com zur Verfügung. Der Geschäftsbericht enthält auch die Nichtfinanzielle Konzernklärung 2021.

Die [vorläufigen Zahlen](#) für das Geschäftsjahr 2021 hatte Bilfinger bereits am 10. Februar 2022 präsentiert.

‘We Make Sustainability Work‘ - Bilfinger bekennt sich zu Nachhaltigkeitszielen

Auf Grundlage der aktuellen Nichtfinanziellen Konzernklärung hat Bilfinger unter dem Motto ‚We make Sustainability work‘ auch die [Internetseiten zur Nachhaltigkeit](#) überarbeitet und deutlich erweitert.

Im Mittelpunkt steht das Bilfinger Sustainability Commitment, das für die definierten Nachhaltigkeitsfelder *People, Planet, Customers and Governance* konkrete Ziele formuliert. Der Industriedienstleister setzt sich Ziele für Arbeitssicherheit und nachhaltige Lieferketten sowie erstmals für seinen eigenen CO₂-Fußabdruck nach dem Greenhouse Gas Protocol. Die CO₂-Äquivalente nach Scope 1 und 2 von rund 60.000 Tonnen im Jahr 2021 sollen sukzessive reduziert werden und bis spätestens Ende 2030 'Net zero' betragen.

Außerdem wird Bilfinger seine Kunden verstärkt dabei unterstützen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Die Auftraggeber des Konzerns stehen vor der Herausforderung, ihre Energieversorgung für die Zukunft zu sichern und ihren CO₂-Fußabdruck deutlich zu verringern. Als wesentlichen Bestandteil seiner Wachstumsstrategie strebt Bilfinger eine Steigerung des Umsatzes aus Energiewende- und Klimaschutzprojekten von rund 500 Mio. € im Jahr 2021 auf rund 1 Milliarde Euro im Jahr 2024 an.



BILFINGER

Bilfinger ist ein international tätiger Industriedienstleister. Ziel der Konzerntätigkeit ist es, die Effizienz von Anlagen der Prozessindustrie zu steigern, ihre Verfügbarkeit zu sichern, Emissionen zu reduzieren und die Instandhaltungskosten zu senken. Dabei kommt der Gestaltung nachhaltiger Produktionsprozesse der Kunden wachsende Bedeutung zu. Das Portfolio von Bilfinger deckt die Wertschöpfungskette von Consulting, Engineering, Fertigung, Montage und Instandhaltung über die Erweiterung und Generalrevision von Anlagen bis hin zu Umwelttechnologien und digitalen Anwendungen ab.

Das Unternehmen erbringt seine Leistungen in zwei Geschäftsbereichen: Engineering & Maintenance und Technologies. Bilfinger ist speziell in Europa, Nordamerika und Naher Osten aktiv. Die Kunden aus der Prozessindustrie kommen u.a. aus den Bereichen Chemie & Petrochemie, Energie & Versorgung, Öl & Gas, Pharma & Biopharma, Metallurgie und Zement. Mit seinen rund 30.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hält Bilfinger höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards ein und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 3,7 Milliarden €.

Weitere Informationen, Fotos und Videos finden Sie unter

