



BILFINGER

Pressemitteilung

7. Juli 2022

Marion Sommerwerck ab September neue Leiterin Corporate Communications & Public Affairs der Bilfinger SE

Mannheim. Marion Sommerwerck übernimmt zum 01. September 2022 die Funktion als Head of Corporate Communications & Public Affairs beim Industriedienstleister Bilfinger SE. In dieser Verantwortung berichtet sie direkt an den Group CEO Dr. Thomas Schulz. Zuvor hatte Frau Sommerwerck die Leitung der Kommunikation bei dem in München ansässigen Unternehmen KraussMaffei inne.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Marion Sommerwerck für diese wichtige Rolle gewinnen konnten,“ sagt Group CEO Dr. Thomas Schulz. „Frau Sommerwerck ist eine anerkannte Kommunikationsexpertin und starke Führungspersönlichkeit. Mit ihrer langjährigen Erfahrung wird sie die Wachstumsstrategie von Bilfinger hin zum Industriedienstleister Nummer 1 kommunikativ unterstützen.“

Marion Sommerwerck verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Kommunikation und Marketing sowie Public Relations und war zuletzt als Vice President Corporate Communications bei der KraussMaffei Group in München tätig. Davor verantwortete sie diesen Aufgabenbereich unter anderem bei Weidmüller, A.T. Kearney und der Verlagsgruppe Handelsblatt.

„Bilfinger hat mit seinen Technologie-Lösungen und seiner Expertise ein enormes Potential, die Energiewende in der Industrie aktiv mitzugestalten. Es freut mich sehr, meine Erfahrung für die kommunikative Begleitung bei diesen wichtigen Themen einzubringen,“ sagt Marion Sommerwerck.

Frau Sommerwerck übernimmt diese Aufgaben von Hubertus Spethmann, der den Bereich interimistisch von Februar bis Juni geführt hat.



BILFINGER



Bild: Marion Sommerwerck



BILFINGER

Bilfinger ist ein international tätiger Industriedienstleister. Ziel der Konzerntätigkeit ist es, die Effizienz von Anlagen der Prozessindustrie zu steigern, ihre Verfügbarkeit zu sichern, Emissionen zu reduzieren und die Instandhaltungskosten zu senken. Dabei kommt der Gestaltung nachhaltiger Produktionsprozesse der Kunden wachsende Bedeutung zu. Das Portfolio von Bilfinger deckt die Wertschöpfungskette von Consulting, Engineering, Fertigung, Montage und Instandhaltung über die Erweiterung und Generalrevision von Anlagen bis hin zu Umwelttechnologien und digitalen Anwendungen ab.

Das Unternehmen erbringt seine Leistungen in zwei Geschäftsbereichen: Engineering & Maintenance und Technologies. Bilfinger ist speziell in Europa, Nordamerika und Naher Osten aktiv. Die Kunden aus der Prozessindustrie kommen u.a. aus den Bereichen Chemie & Petrochemie, Energie & Versorgung, Öl & Gas, Pharma & Biopharma, Metallurgie und Zement. Mit seinen rund 30.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hält Bilfinger höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards ein und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 3,7 Milliarden €.

Weitere Informationen, Fotos und Videos finden Sie unter

