



Telefonkonferenz Presse

Profitables Wachstum durch Akquisitionen

Roland Koch | Vorstandsvorsitzender

Joachim Müller | Finanzvorstand

18. Januar 2012

**Interne Wertschöpfung /
organisches Wachstum**

**Wachstum durch
Akquisitionen**

**Wachstum durch
Innovationen**



Johnson Screens

Minneapolis | Vereinigte Staaten



Leistung 160 Mio. €

Mitarbeiter 1.200

Branchen

- Trinkwassergewinnung
- Abwasserbehandlung
- Öl- und Gasindustrie

Märkte

Nordamerika, Europa und asiatisch-pazifischer Raum

➤ **Komponenten zur Trennung von Feststoffen aus Flüssigkeiten und Gasen**

➤ **Serviceleistungen**

Filtersystem zur Trinkwassergewinnung
Canberra | Australien



- **Johnson Screens zielt auf ganzheitliche Lösungen:** Produkte und Services für den gesamten Prozesslebenszyklus
- **Neben Engineering und Komponenten bietet Johnson Screens Vor-Ort-Services wie:**
 - Montage
 - Abnahme
 - Reparaturen
 - Kundenbetreuung
 - Überwachung
 - Ersatzteil-Service

Filtersystem zur Abwasserbehandlung
Abbazia | Kroatien



Johnson Screens im Bilfinger Konzern

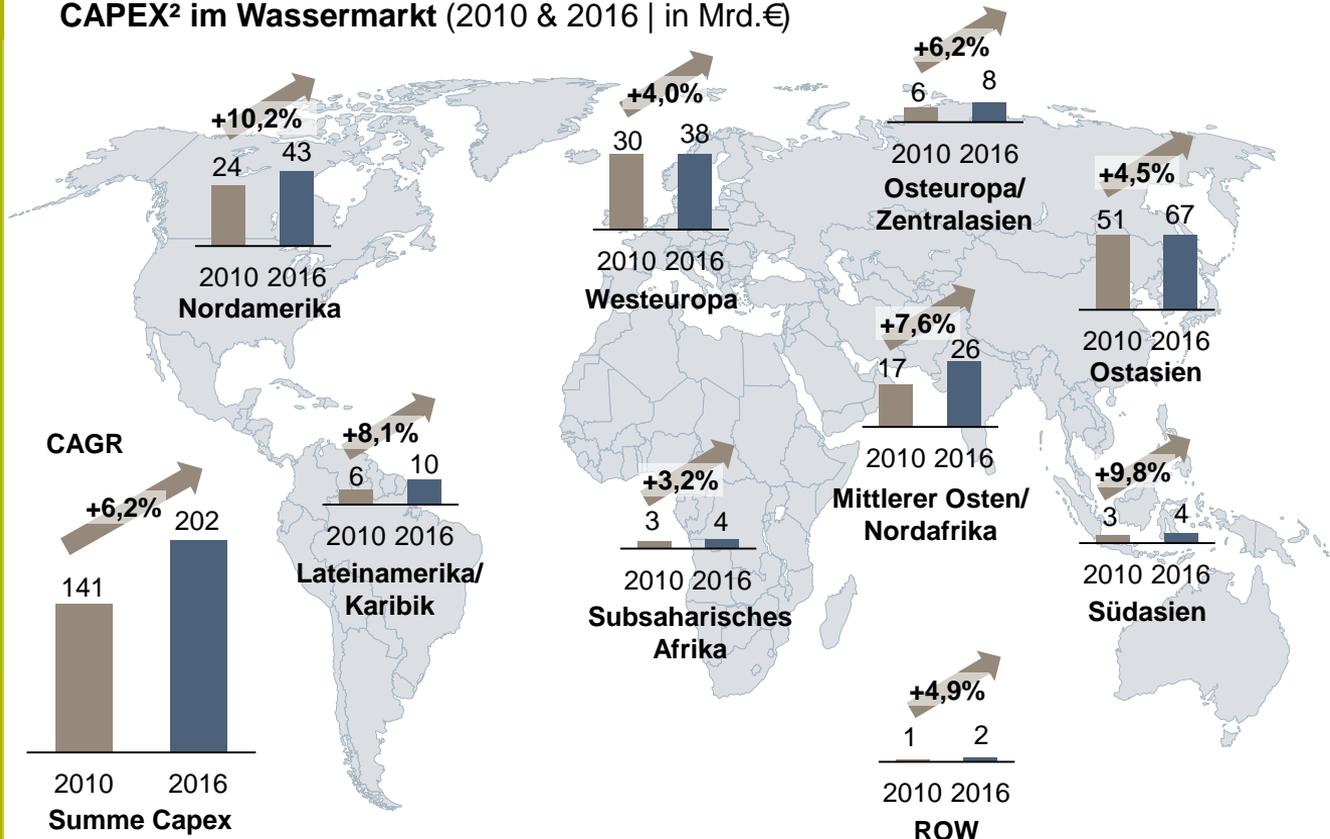
- Weitere Internationalisierung des Wasser- und Abwassergeschäfts der Bilfinger Water Technologies
- Mit den bereits im Konzern vorhandenen Aktivitäten entsteht ein weltweit führender Anbieter für Komponenten und Services in nahezu allen Bereichen der Wasser- und Abwassertechnologie
- Produktlinien und geografische Präsenz ergänzen sich
 - Synergien in Technik und Vertrieb

Filtersystem zur Abwasserbehandlung
Porirua | Neuseeland

Marktbetrachtung: Globaler Wassermarkt¹

Überdurchschnittliches Wachstum in Nordamerika, Middle East und Südasien prognostiziert

CAPEX² im Wassermarkt (2010 & 2016 | in Mrd.€)



Kommentare

- Werttreiber für reife Märkte: Erneuerungen und Investitionen zur Effizienzsteigerung
- Werttreiber für Emerging Markets: Neuinvestitionen ausgelöst durch Bevölkerungswachstum und Wasserknappheit /-verschmutzung Ersatzteil-Service

- 1) Maintenance (50%), Integration & Installation Civi, System Engineering, Technology Products
- 2) Betriebsmittel und industrielle Fertigung

Quelle: GWI, Roland Berger

Bilfinger Water Technologies

Stand 2012



Leistung 150 Mio. €

Mitarbeiter 760

Branchen

- Wasser- und Abwasserbehandlung
- Vakuumkanalisation
- Wasserentnahme
- Filtration

Internationales Liefer- und Servicegeschäft

Vakuum-Abwassersystem, Palm Island Jumeirah
Dubai | VAE



Märkte

Europa, Nordamerika, MENA

Kunden

Öffentliche Hand und Industrie

- **Maschinen- und Anlagenservice**
- **Anlagen- und Prozessoptimierung**
- **Weltweit führend in der industriellen Filtration**
- **Marktführerschaft in der Vakuumkanalisation**

Schalengreiferrechen für Wasserentnahmestation
Singapur

Referenzprojekt

Kammerfiltersystem zur Schlamm-entwässerung

Hauptklärwerk Wiesbaden | Deutschland



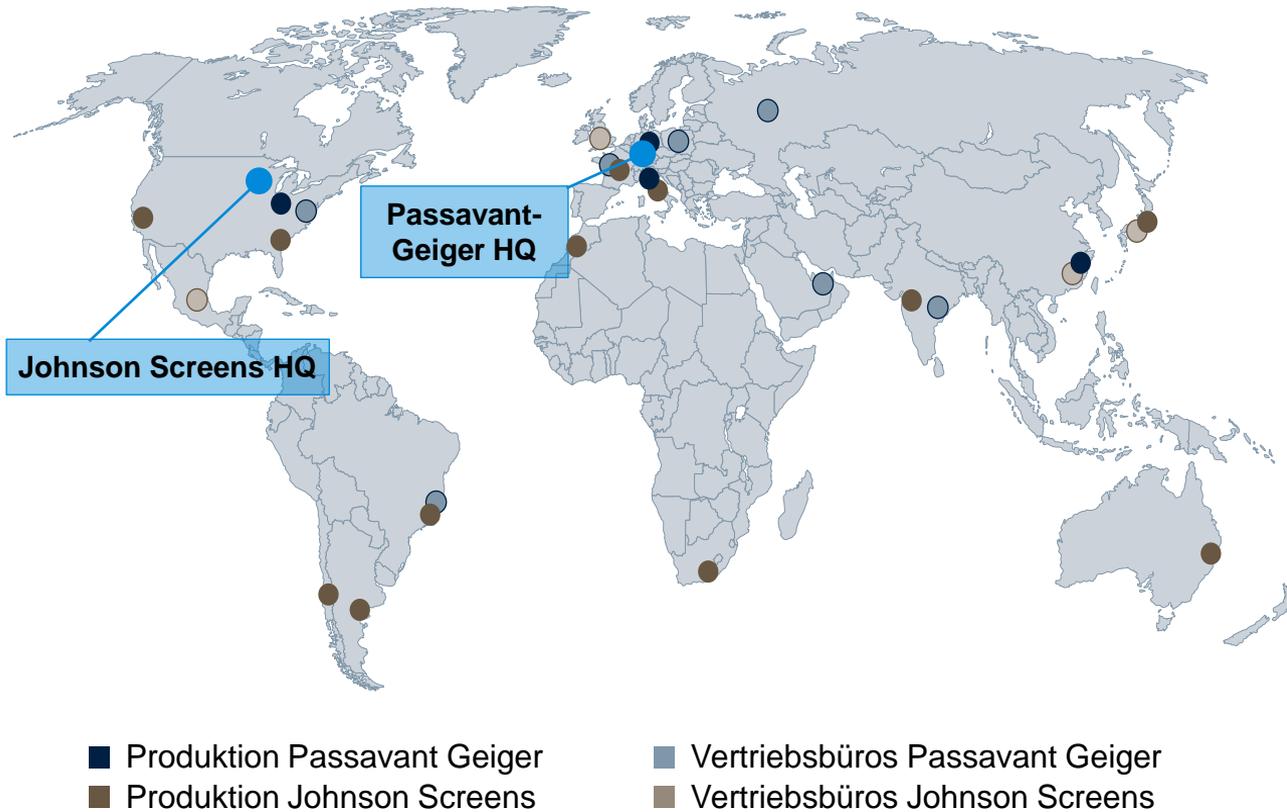
Referenzprojekt

Filterpressen zur Sedimententwässerung

Hafen von Antwerpen | Belgien



Zukünftige gemeinsame Präsenz



Durch die Übernahme von Johnson Screens wird Bilfinger Water Technologies der weltweit führende Komponentenspezialist in nahezu allen Bereichen der Wasser- und Abwassertechnik mit einem ausgewogenen Produktportfolio und sehr breiter geographischer Präsenz:

38% Europa	10% MENA
28% Nordamerika	8% Sonstige
14% Asien/Pazifik	3% Südamerika

➤ Synergieeffekte durch Systemlösungen in sich ergänzenden Märkten

Profitables Wachstum durch Akquisitionen

seit 2. Halbjahr 2011



Industrial

Alpha-msr, Deutschland
ARE IS, Finnland
AxEnergy, Deutschland
EMV, Deutschland
HG Group, Großbritannien
Neo Structo, Indien
Tebodin, Niederlande
Westcon, USA

Power

AE&E, Tschechien
EnviCon, Deutschland
Mauell, Deutschland
Rosink, Deutschland

Building and Facility

Actys, Niederlande
Argo Neo, Deutschland
Diemme, Italien
HT FM, Irland
Johnson Screens, Vereinigte Staaten
PKSB, Deutschland
ProfiMiet, Deutschland
Rollright, Großbritannien
Schnabel / Karnasch, Deutschland
Sielv, Italien

Profitables Wachstum durch Akquisitionen

seit 2. Halbjahr 2011



Industrial	Power	Building and Facility
Regionale Expansion:	Regionale Expansion:	Regionale Expansion:
Neo Structo, Indien Westcon, USA		Actys, Niederlande Diemme, Italien HT FM, Irland Johnson Screens, Vereinigte Staaten Rollright, Großbritannien Sielv, Italien
Erweiterung im Öl- und Gas-sektor, Engineering, EMSR:	Ergänzung der Leistungspalette:	Expansion in nachhaltige margenstarke Bereiche (Deutschland)
Alpha-msr, Deutschland ARE IS, Finnland AxEnergy, Deutschland EMV, Deutschland HG Group, Großbritannien Tebodin, Niederlande	AE&E, Tschechien EnviCon, Deutschland Mauell, Deutschland Rosink, Deutschland	Argo Neo, Deutschland PKSB, Deutschland ProfiMiet, Deutschland Schnabel / Karnasch, Deutschland

Profitables Wachstum durch Akquisitionen seit 2. Halbjahr 2011



Industrial		Power		Building and Facility	
Enterprise value: 350 Mio. €		Enterprise value: 150 Mio. €		Enterprise value: 200 Mio. €	
Leistung:	500 Mio. €	Leistung:	100 Mio. €	Leistung:	350 Mio. €
Mitarbeiter:	6.500	Mitarbeiter:	1.000	Mitarbeiter:	2.500

Bilfinger SE

Enterprise value: 700 Mio. €	Durchschnittliches EBITA Multiple: 7,8	Leistung: 1 Mrd. €	Mitarbeiter: 10.000
---------------------------------	--	-----------------------	------------------------

Wachstumsstrategie

Fortsetzung der erfolgreichen Akquisitionsstrategie



➤ **Erweiterung und Ergänzung unseres Leistungsportfolios**

➤ **Erschließung neuer regionaler Märkte**

➤ **Unverändert strenge Kriterien:**

Akquisitionen müssen

- relevant sein für die weitere Umsetzung unserer Strategie
- durch ein starkes Management geführt werden
- anhaltenden unternehmerischen Erfolg aufweisen
- von Beginn an positiv zum Konzernergebnis beitragen und die Kapitalkosten verdienen

Die Einhaltung dieser Kriterien hat in der Vergangenheit dafür gesorgt, dass alle akquirierten Unternehmen erfolgreich in den Konzern integriert werden konnten

Wachstum durch Akquisitionen

Für künftige Akquisitionen stehen uns nach dem Erwerb von Johnson Screens noch rund 850 Mio. € zur Verfügung.

- **Bilfinger forciert seine Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten, um sich mit neuen Technologien attraktive Märkte zu erschließen**
- **Für marktreife neue Produkte und Dienstleistungen werden interne Start-ups gegründet**
- **Ein Großteil der Projekte zielt auf innovative Lösungen für den Klimaschutz und die Ressourcenschonung**
 - Energieeffizienz in Kraftwerken und Industrieanlagen
 - Verringerung des Energiebedarfs von Immobilien
 - Reduktion von Emissionen
 - Nutzung regenerativer Energien



- **Darüber hinaus erwirbt Bilfinger über eine eigene Wagniskapitalgesellschaft externes Know-how, das zur strategischen Ausrichtung des Konzerns passt**
- **Erste Beteiligung: Clean-Tech Start-up sunfire**
 - Leadinvestor bei der Early-Stage-Finanzierung gemeinsam mit dem ERP Startfonds der KfW
 - Investition 8 Mio. €, Anteil Bilfinger: 2,5 Mio. €
 - Entwicklung und Vertrieb von Lösungen für eine effiziente Energieversorgung der Zukunft im geschlossenen Kohlenstoffkreislauf
 - Umwandlung von regenerativem Strom in
 - flüssige Kraftstoffe (Power-to-Liquids)
 - Gas (Power-to-Gas)





Telefonkonferenz Presse

Profitables Wachstum durch Akquisitionen

Roland Koch | Vorstandsvorsitzender

Joachim Müller | Finanzvorstand

18. Januar 2012