



BILFINGER

Pressemitteilung

13. März 2023

Bilfinger veröffentlicht Geschäftsbericht 2022

Die Bilfinger SE hat am 13. März 2023 den Geschäftsbericht für das Geschäftsjahr 2022 veröffentlicht. Dieser steht ab sofort in deutscher und in englischer Sprache unter www.bilfinger.com zur Verfügung. Der Geschäftsbericht enthält auch die Nichtfinanzielle Konzernklärung 2022.

Die [vorläufigen Zahlen](#) für das Geschäftsjahr 2022 hatte Bilfinger bereits am 14. Februar 2023 präsentiert.

Das Ziel: Nummer 1 für Effizienz und Nachhaltigkeit

Mit der weiterentwickelten Strategie, die am Capital Markets Day im Februar 2023 veröffentlicht wurde, hat Bilfinger zwei strategische Stoßrichtungen festgelegt: die Neupositionierung als führendes Unternehmen in der Steigerung von Effizienz und Nachhaltigkeit sowie die operative Exzellenz, welche die Leistungsfähigkeit der Organisation verbessern wird. Mit einem Lösungsportfolio entlang der gesamten Wertschöpfungskette unterstützt Bilfinger als zuverlässiger Partner die Prozessindustrie, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Einhergehend mit der strategischen Neuausrichtung versteht Bilfinger das Erreichen der eigenen Nachhaltigkeitsziele als eine wichtige Dimension des Unternehmenserfolgs und hat diese im Jahr 2022 weiter geschärft. In den drei Nachhaltigkeitskategorien Environment, Social and Governance hat sich Bilfinger jeweils kennzahlenbasierte Ziele gesetzt. Diese zielen unter anderem auf die Verringerung der CO₂-Emissionen. Meilensteine sind dabei das Erreichen der Klimaneutralität bei den Emissionen in Scope 1 und 2 nach dem Greenhouse Gas (GHG) Protocol bis 2030 sowie des ‚Net Zero‘-Status in den GHG Scopes 1, 2 und 3 bis 2050. Bilfinger

plant, der Science-based Target Initiative (SBTi) den Reduktionspfad für seine CO₂-Emissionen zur Begrenzung der Erderwärmung auf maximal 1,5 Grad Celsius zur Prüfung vorzulegen.

Darüber hinaus hat sich Bilfinger zum Ziel gesetzt, die Arbeitssicherheit weiter zu verbessern, die Investitionen in die Aus- und Weiterbildung der Belegschaft zu erhöhen und zur Wahrnehmung der Sorgfaltspflichten in der Lieferkette jährlich mindestens 600 interne Lieferantenaudits durchzuführen.

Die Nachhaltigkeitsziele des Bilfinger Konzerns sind in der aktuellen Nichtfinanziellen Konzernerklärung und zudem auf der [Konzernwebsite](#) im Detail erläutert.

Bilfinger ist ein international tätiger Industriedienstleister. Ziel der Konzentration ist es, die Effizienz und Nachhaltigkeit von Kunden aus der Prozessindustrie zu steigern und sich hierfür als Partner Nummer 1 im Markt zu etablieren. Dabei deckt das umfassende Leistungsportfolio von Bilfinger die gesamte Wertschöpfungskette von Consulting, Engineering, Fertigung, Montage und Instandhaltung über die Erweiterung und Generalrevision von Anlagen bis hin zu digitalen Anwendungen ab.

Das Unternehmen erbringt seine Leistungen in zwei Geschäftsbereichen: Engineering & Maintenance und Technologies. Bilfinger ist überwiegend in Europa, in Nordamerika und im Mittleren Osten aktiv. Die Kunden aus der Prozessindustrie kommen aus den Bereichen Energie, Chemie & Petrochemie, Pharma & Biopharma sowie Öl & Gas. Mit seinen über 30.000 Mitarbeitenden hält der Konzern höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards ein und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 4,3 Milliarden €. Um seine Ziele zu erreichen, hat Bilfinger zwei strategische Stoßrichtungen identifiziert: die Neupositionierung als führendes Unternehmen in der Steigerung von Effizienz und Nachhaltigkeit und die operative Exzellenz, welche die Leistungsfähigkeit der Organisation verbessern wird.

Weitere Informationen, Fotos und Videos finden Sie unter

