

Pressemitteilung

27. November 2025

Demokratie leben, Werte stärken: Bilfinger setzt neue Maßstäbe in der Ausbildung

- **Bilfinger integriert Vorreiterprogramm zur Demokratiebildung fest in die Berufsausbildung**
- **Interaktive Formate vermitteln demokratische Werte, soziale Verantwortung und Selbstwirksamkeit**
- **Zeichen für Förderung des Industriestandorts Deutschland und für gesellschaftliches Engagement**

Mannheim, Deutschland. Der internationale Industriedienstleister Bilfinger setzt ein klares Zeichen: Demokratische Werte und soziale Kompetenz gehören in die Ausbildung von morgen. Mit einem innovativen Programm zur Demokratiebildung bereitet Bilfinger seine Auszubildenden ab diesem Jahr nicht nur auf den Beruf in der Industrie, sondern auch auf ihre wichtige Rolle als Teil der Gesellschaft vor. Mit der Initiative nimmt Bilfinger als ausbildendes Unternehmen in Deutschland eine Vorreiterrolle ein.

Rund 150 Auszubildende von Bilfinger in Deutschland durchlaufen als erste das einzigartige Programm, das sie in interaktiven Formaten auf ihre Rolle in einer vielfältigen und digitalen Welt vorbereitet. Im Zentrum dieses neuen Programms zur Demokratiebildung steht eine spielerische, unterhaltsame Heranführung an das Thema, um jungen Menschen die Relevanz demokratischer Grundwerte für die Gesellschaft und das Wirtschaftsleben zu vermitteln. Das Modul wird fester Bestandteil der Berufsausbildung und in allen Ausbildungsberufen deutschlandweit umgesetzt. Bilfinger bekennt sich damit auch klar zum Industriestandort Deutschland.

„Demokratische Werte und soziale Verantwortung sind das Fundament einer starken Wirtschaft und lebendigen Gesellschaft“, sagt Thomas Schulz, Vorstandsvorsitzender von Bilfinger. „Mit unserem Ausbildungsprogramm zur Demokratiebildung leisten wir einen aktiven Beitrag, um junge Menschen nicht nur auf ihre berufliche Zukunft, sondern auch auf ihre Rolle als engagierte Bürgerinnen und Bürger vorzubereiten. Das stärkt den Industriestandort Deutschland.“



BILFINGER

Der Auftakt des Programms fand Anfang November in Gelsenkirchen statt. Mit einem interaktiven Erlebnistheater wurden die Auszubildenden erstmals an das Thema herangeführt. Diskussionen, Workshops und Seminare vertiefen die Inhalte und begleiten die jungen Talente über ihre gesamte Ausbildungszeit hinweg. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auch auf dem reflektierten Umgang mit sozialen Medien.

„Der Auftakt war ein voller Erfolg. Wir waren beeindruckt davon, wie engagiert und reflektiert unsere Auszubildenden bereits sind“, sagt Michael Weißenberg, Ausbildungsbetreuer bei Bilfinger Engineering & Maintenance DACH. „Eine Ausbildung bei Bilfinger ist mehr als Fachwissen – sie ist ein Beitrag zur Gesellschaft. Unsere Auszubildenden erleben durch aktive Beteiligung, wie sie selbst etwas bewirken und sich solidarisch in der Gesellschaft für andere Menschen einsetzen können – sei es in der Jugend- und Auszubildendenvertretung, im Betriebsrat, in Vereinen oder in der Kommunalpolitik. Gemeinsam gestalten wir eine Zukunft, in der demokratische Werte und soziale Verantwortung die Basis für Erfolg und Zusammenhalt bilden.“

Als zentrale Ausbildungsorganisation von Bilfinger in Deutschland spielt die Bilfinger education GmbH eine Schlüsselrolle bei der Ausbildung zukünftiger Talente. Das Unternehmen setzt neue Maßstäbe in der beruflichen Bildung und unterstreicht sein Engagement für die Förderung von Fachkräften. Bilfinger beschäftigt in Deutschland rund 300 Auszubildende an über 30 Standorten und bildet 26 Berufe vorrangig in Handwerk und Technik aus. Dies gewährleistet eine flächendeckende und qualitativ hochwertige Ausbildung.

Weitere Informationen zum Thema Ausbildung bei Bilfinger unter:

www.bilfinger.com/de/de/karriere/ausbildung/



Ein interaktives Erlebnistheater bildete den Auftakt für das neue Demokratieprogramm von Bilfinger.

Bilfinger ist ein international tätiger Industriedienstleister. Ziel der Konzerntätigkeit ist es, die Effizienz und Nachhaltigkeit von Kunden aus der Prozessindustrie zu steigern und sich hierfür als Partner Nummer 1 im Markt zu etablieren. Dabei deckt das umfassende Leistungsportfolio von Bilfinger die gesamte Wertschöpfungskette von Consulting, Engineering, Fertigung, Montage und Instandhaltung über die Erweiterung und Generalrevision von Anlagen bis hin zu digitalen Anwendungen ab.

Das Unternehmen erbringt seine Leistungen in zwei Geschäftsbereichen: Engineering & Maintenance und Technologies. Bilfinger ist überwiegend in Europa, in Nordamerika und im Mittleren Osten aktiv. Die Kunden aus der Prozessindustrie kommen aus den Bereichen Chemie & Petrochemie, Energie, Öl & Gas sowie Pharma & Biopharma. Mit seinen gut 30.000 Mitarbeitenden hält der Konzern höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards ein und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von über 5 Milliarden €. Um seine Ziele zu erreichen, hat Bilfinger zwei strategische Hebel identifiziert: die Positionierung als führendes Unternehmen in der Steigerung von Effizienz und Nachhaltigkeit und die operative Exzellenz, welche die Leistungsfähigkeit der Organisation verbessern wird.

Weitere Informationen, Fotos und Videos finden Sie unter:

