



BILFINGER

Pressemitteilung

30. Oktober 2024

Bilfinger und Anpfiß ins Leben: Gemeinsam Perspektiven für Jugendliche schaffen

- **Bilfinger seit Juli offizieller Partner des Vereins Anpfiß ins Leben**
- **Gemeinsames Engagement für Kinder und Jugendliche in der Rhein-Neckar-Region**
- **Berufsorientierungstag in der Mannheimer Zentrale bietet jungen Menschen Einblicke und zeigt Einstiegsperspektiven bei Bilfinger auf**

Mannheim. Am 29. Oktober lud Bilfinger junge Menschen für eine besondere Premiere in die Unternehmenszentrale in Mannheim ein: Unter dem Dach der noch jungen Partnerschaft mit dem Verein Anpfiß ins Leben fand der erste Berufsorientierungstag für Jugendliche aus der Rhein-Neckar-Region statt. In Zusammenarbeit mit dem Verein baut der international tätige Industriedienstleister sein regionales Engagement für den Nachwuchs noch weiter aus.

Die gemeinnützige Organisation Anpfiß ins Leben verbindet mit ihrer 360-Grad-Jugendsportförderung die Bereiche Sport, Bildung und soziales Engagement, um Kindern und Jugendlichen umfassende Unterstützung zu bieten – unter anderem bei der Wahl und Gestaltung des späteren Berufslebens. Um Perspektiven aufzuzeigen und den Weg in die Zukunft zu ebnen, arbeitet der Verein eng mit Arbeitgebern und Sportvereinen in der Region zusammen. Im Juli wurde Bilfinger Unterstützer des Vereins und bringt sich seitdem sowohl als Sponsor wie auch als Partner für konkrete Maßnahmen und gemeinsame Aktivitäten ein.

Einen wichtigen Auftakt des gemeinsamen Engagements bildete der Berufsorientierungstag in der Unternehmenszentrale am Dienstag: Jugendliche aus dem Fördernetzwerk von Anpfiß ins Leben wurden nach Mannheim eingeladen, um aus erster Hand Einblicke in die aussichtsreichen Einstiegsmöglichkeiten bei Bilfinger zu erhalten. Einen Tag lang gab es spannende Einblicke in die vielfältigen Berufsfelder, insbesondere in die technischen und handwerklichen Ausbildungsberufe, sowie Tipps für die Bewerbung und den Berufseinstieg. Abseits der Agenda bot sich die Gelegenheit für persönliche Gespräche und jederzeit ein offenes Ohr für Fragen.

„Der Schritt ins Berufsleben kann für junge Menschen herausfordernd sein. Ziel des Berufsorientierungstags war es, unsere jungen Besucher bei ihrem bevorstehenden



BILFINGER

Berufseinstieg zu unterstützen. Gemeinsam mit Anpiff ins Leben können wir Perspektiven aufzeigen und Mut machen, diese anzupacken“, sagt Alexander Quis, Geschäftsführer Bilfinger education GmbH. „Wir freuen uns sehr, als internationaler Partner des Vereins zukünftig mit Aktivitäten wie diesen einen wertvollen Beitrag für die Nachwuchsförderung leisten zu können.“

In diesem Jahr starteten 123 neue Auszubildende und dual Studierende in mehr als 30 verschiedenen Berufen und Studiengängen ihre Karriere bei Bilfinger in der DACH-Region. Die Bandbreite der Ausbildungsberufe bei Bilfinger umfasst die Bereiche Technik, Handwerk, Organisation, Entwicklung, Produktdesign und IT.

Mehr zum Thema Ausbildung im #TeamBilfinger unter:
<https://www.bilfinger.com/de/de/karriere/ausbildung/>

Bilfinger ist ein international tätiger Industriedienstleister. Ziel der Konzernstätigkeit ist es, die Effizienz und Nachhaltigkeit von Kunden aus der Prozessindustrie zu steigern und sich hierfür als Partner Nummer 1 im Markt zu etablieren. Dabei deckt das umfassende Leistungsportfolio von Bilfinger die gesamte Wertschöpfungskette von Consulting, Engineering, Fertigung, Montage und Instandhaltung über die Erweiterung und Generalrevision von Anlagen bis hin zu digitalen Anwendungen ab.

Das Unternehmen erbringt seine Leistungen in zwei Geschäftsbereichen: Engineering & Maintenance und Technologies. Bilfinger ist überwiegend in Europa, in Nordamerika und im Mittleren Osten aktiv. Die Kunden aus der Prozessindustrie kommen aus den Bereichen Energie, Chemie & Petrochemie, Pharma & Biopharma sowie Öl & Gas. Mit seinen knapp 30.000 Mitarbeitenden hält der Konzern höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards ein und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 4,5 Milliarden €. Um seine Ziele zu erreichen, hat Bilfinger zwei strategische Stoßrichtungen identifiziert: die Neupositionierung als führendes Unternehmen in der Steigerung von Effizienz und Nachhaltigkeit und die operative Exzellenz, welche die Leistungsfähigkeit der Organisation verbessern wird.

Weitere Informationen, Fotos und Videos finden Sie unter

