

Pressemitteilung

9. Februar 2026

Bilfinger stärkt digitale Ausbildung: 200 Tablets für Auszubildende

- **Zusammenarbeit mit afb wird weiter ausgebaut**
- **Digitale Lernbedingungen für Auszubildende werden gezielt verbessert**
- **Nachhaltige IT-Nutzung durch Refurbishing- und Mietmodell gefördert**

Mannheim/Ettlingen. Bilfinger macht seine Ausbildung noch attraktiver, investiert in digitale Lernmöglichkeiten und stärkt zugleich sein soziales und nachhaltiges Engagement. Gemeinsam mit der afb gGmbH, einem langjährigen Partner im Bereich nachhaltiger IT-Kreisläufe, stattet Bilfinger erstmals rund 200 Auszubildende mit Tablets aus. Anfang Januar wurden die Geräte am Standort Mannheim übernommen und wenig später bei einem großen Auszubildenden-Event offiziell an die Lernenden übergeben.

Als zentrale Ausbildungsorganisation von Bilfinger in Deutschland spielt die Bilfinger education eine Schlüsselrolle bei der Ausbildung zukünftiger Talente. Bilfinger bildet bundesweit an über 30 Standorten in 26 Ausbildungsberufen aus – vor allem im handwerklichen und technischen Bereich.

Mit der Einführung der neuen Tablets erhalten die Auszubildenden einen spürbaren Mehrwert: Sie erleichtern den Berufsschulalltag, fördern digitales Lernen und verbessern die Zusammenarbeit mit Ausbilder*innen und Fachbereichen. Gleichzeitig ersetzen sie häufig die Nutzung von Laptops oder privaten Geräten und ermöglichen einen unkomplizierten Zugang zu Lernmaterialien, digitalen Tools und berufsschulrelevanten Inhalten – für einen deutlich effizienteren Lernalltag.

„Die Digitalisierung der Ausbildung ist ein entscheidender Baustein, um junge Talente optimal auf die Zukunft vorzubereiten. Mit den Tablets erleichtern wir nicht nur das Lernen, sondern investieren bewusst in moderne Arbeitsweisen, damit wir als Arbeitgeber attraktiv bleiben.“
– *Alexander Schröder, Ausbildungsleiter Bilfinger education*

Die Kooperation mit afb zeigt, wie Bilfinger die Themen Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung (ESG) in der Praxis lebt:

Environment – Umweltfreundlicher Umgang mit IT

Seit zehn Jahren übergibt Bilfinger ausgemusterte Hardware an afb zur professionellen Wiederaufbereitung. Auch im aktuellen Projekt wurde dieser Ansatz konsequent fortgeführt: Im Rahmen der Übergabe in Mannheim wurden zudem rund 70 Laptops der Bilfinger Hauptverwaltung abgeholt, um für einen weiteren Lebenszyklus aufbereitet zu werden.

Durch die neue Mietlösung für Tablets wird dieser geschlossene Kreislauf weiter gestärkt: Nach Ablauf der Nutzung werden die Geräte entweder an afb zum Refurbishing zurückgeführt oder können von Auszubildenden übernommen werden. So wird der gesamte Lebenszyklus ressourceneffizient gestaltet.

Social – Stärkung von Inklusion und sozialem Engagement

afb ist ein inklusives Unternehmen: Rund die Hälfte der Mitarbeitenden arbeitet dort mit einer Behinderung.

Durch die enge Zusammenarbeit unterstützt Bilfinger das soziale Engagement von afb für soziale Teilhabe und fördert sichere Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung – ein wichtiger Beitrag zur sozialen Nachhaltigkeit über die eigenen Unternehmensgrenzen hinaus

Governance – Klare, faire und verlässliche Zusammenarbeit

Bilfinger arbeitet seit vielen Jahren vertrauensvoll mit afb zusammen und achtet auf transparente Prozesse sowie hohe Qualitätsstandards. Diese verlässliche Partnerschaft ist ein wichtiger Baustein verantwortungsvoller Unternehmensführung.

„Das Projekt zeigt, wie nachhaltige IT und soziale Verantwortung zusammen funktionieren. Mit Bilfinger schaffen wir moderne und gleichzeitig umweltfreundliche Lösungen für die Ausbildung.“

– *Daniel Senger, Teamleiter afb digital education*

Mit der Initiative setzt Bilfinger ein klares Zeichen: Das Unternehmen investiert kontinuierlich in moderne Ausbildungsstrukturen und stärkt damit seine Position als zukunftsorientierter Arbeitgeber – gerade in Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels.

Bilfinger ist ein international tätiger Industriedienstleister mit der klaren Vision, die Nr. 1 für seine Kunden bei der Steigerung der Effizienz und Nachhaltigkeit in der Prozessindustrie zu sein. Dabei deckt das umfassende Leistungsportfolio von Bilfinger die gesamte Wertschöpfungskette von Consulting & Engineering über Vorfertigung & Installation, Zugangslösungen & Isolierung sowie Services zu Steigerung der Anlagenleistung ab.

Das Unternehmen erbringt seine Leistungen in drei geografischen Segmenten: Western Europe, Central Europe und International und ist damit überwiegend in Europa, in Nordamerika und im Mittleren Osten aktiv. Die Kunden aus der Prozessindustrie kommen insbesondere aus den Märkten Chemie & Petrochemie, Energie, Öl & Gas sowie Pharma & Biopharma. Mit seinen über 32.000 Mitarbeitenden hält der Konzern höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards ein und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von über 5 Milliarden €. Um seine Ziele zu erreichen, hat Bilfinger zwei strategische Hebel identifiziert: die Verbesserung der eigenen operativen Exzellenz zur Steigerung der internen Effizienz und die Markterweiterung, die darauf abzielt, den Kundenfokus zu stärken und Bilfinger als bevorzugten Partner zu etablieren.

Weitere Informationen, Fotos und Videos finden Sie unter:

