

Bilfinger Berger SE, Mannheim | 10. Mai 2012

Roland Koch, Vorstandsvorsitzender

# HAUPTVERSAMMLUNG 2012

**Erfolgreicher Verkauf von Valemus Australia**

**Bilfinger Berger Global Infrastructure Fund an der Börse platziert**

**Akquisitionen in allen Dienstleistungssegmenten:**

**Industrial Services**

Neo Structo

Alpha

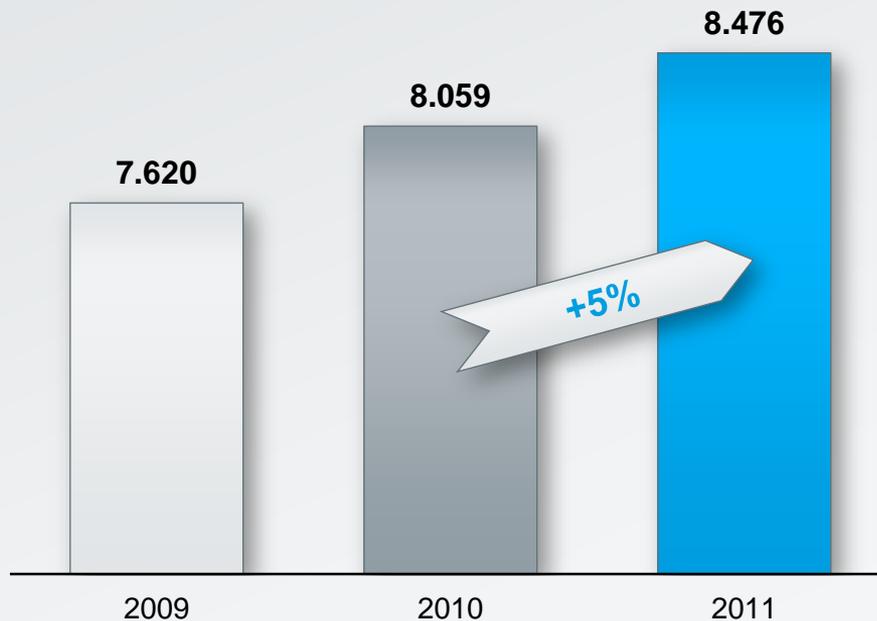
ATG

**Power Services**

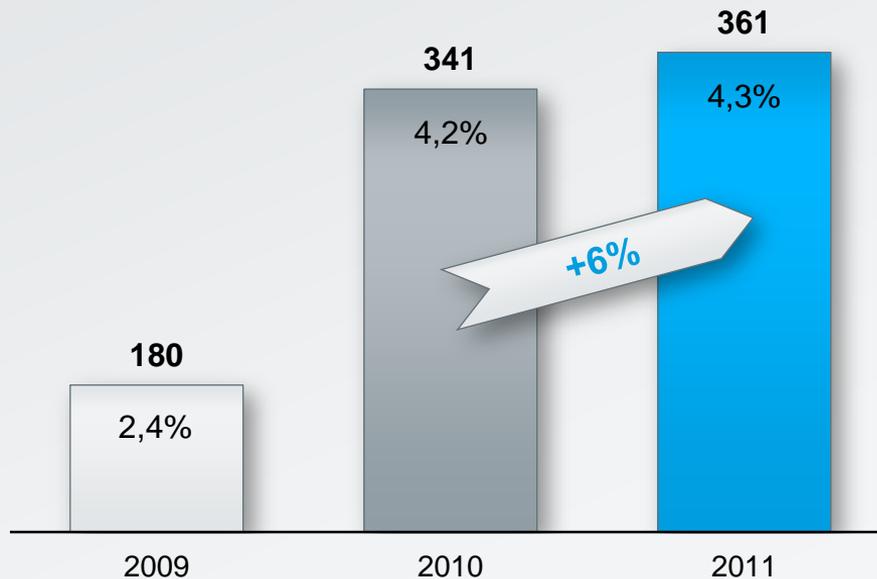
Rosink

**Facility Services**

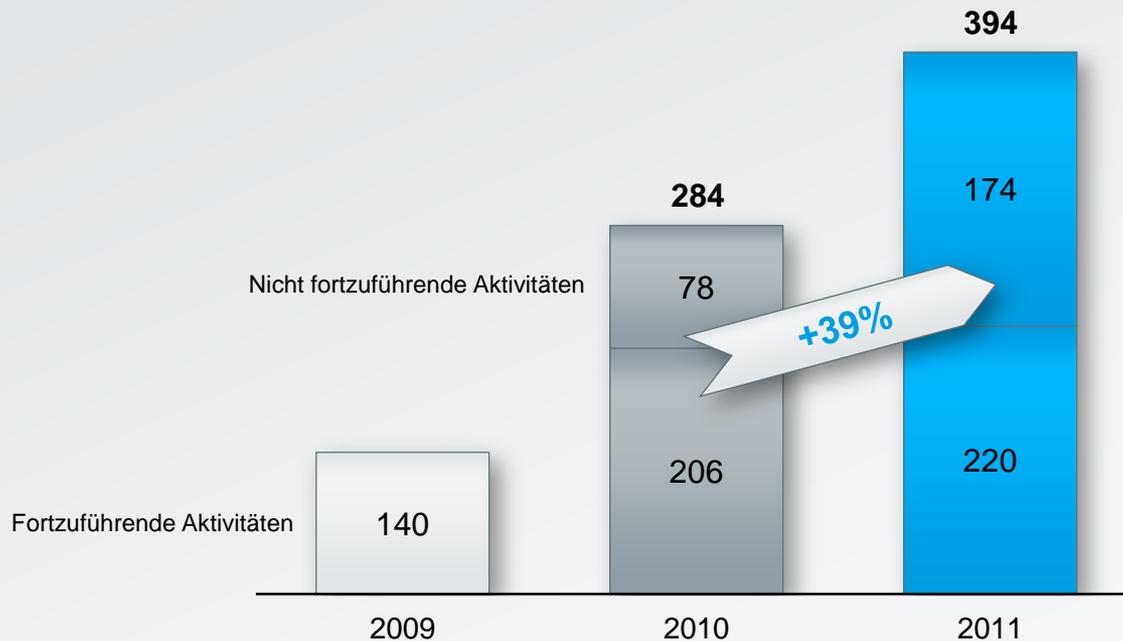
Diemme



*in Mio. €*

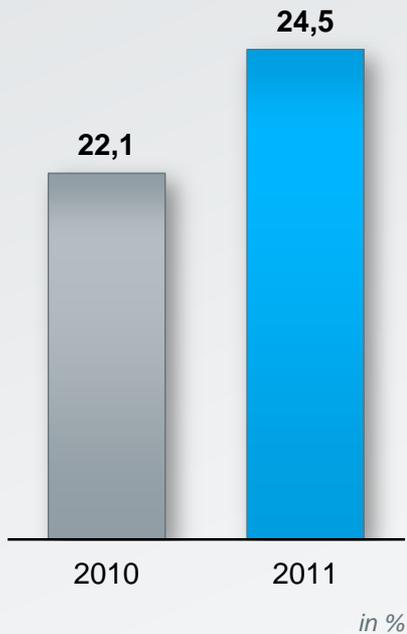


in Mio. €

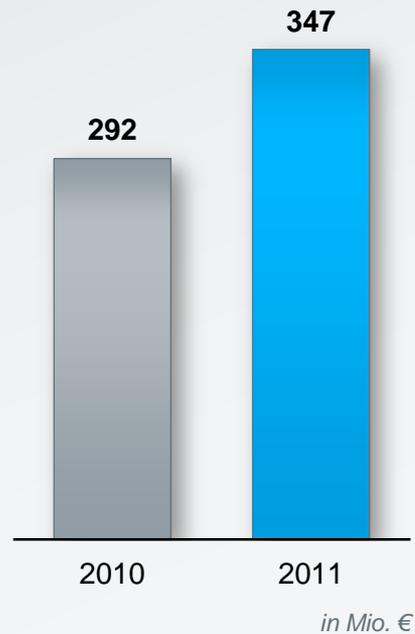


in Mio. €

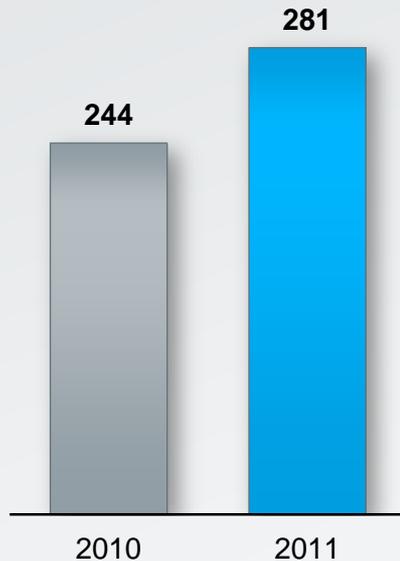
## ROCE



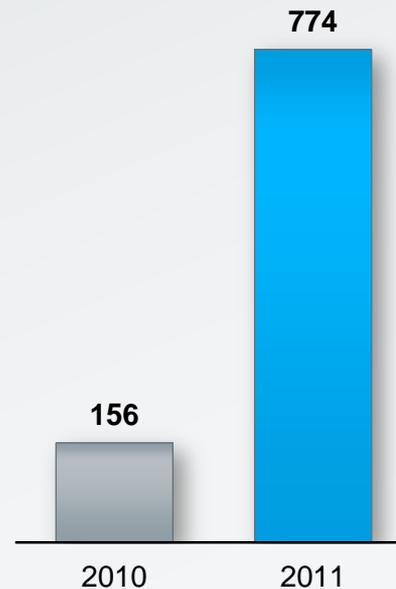
## Wertbeitrag



## Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit



## Free Cashflow



Fortzuführende Aktivitäten | in Mio. €

# Geschäftsjahr 2011 | Dividendenentwicklung



# Geschäftsjahr 2011 | Aktienperformance



in Mio. €	Q1 2011	Q1 2012	Veränderung
Leistung	732	<b>796</b>	+9
Auftragseingang	884	<b>841</b>	-5
Auftragsbestand	2.658	<b>2.566</b>	-3
EBITA	35	<b>40</b>	+14

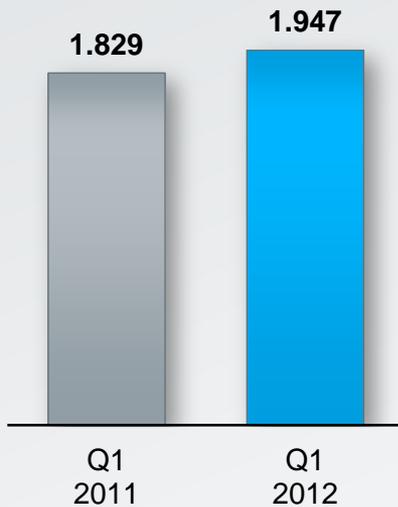
in Mio. €	Q1 2011	Q1 2012	Veränderung
Leistung	252	<b>275</b>	+9
Auftragseingang	333	<b>385</b>	+16
Auftragsbestand	1.445	<b>1.551</b>	+7
EBITA	19	<b>21</b>	+11

in Mio. €	Q1 2011	Q1 2012	Veränderung
Leistung	486	<b>543</b>	+12
Auftragseingang	567	<b>564</b>	-1
Auftragsbestand	2.284	<b>2.402</b>	+5
EBITA	12	<b>16</b>	+33

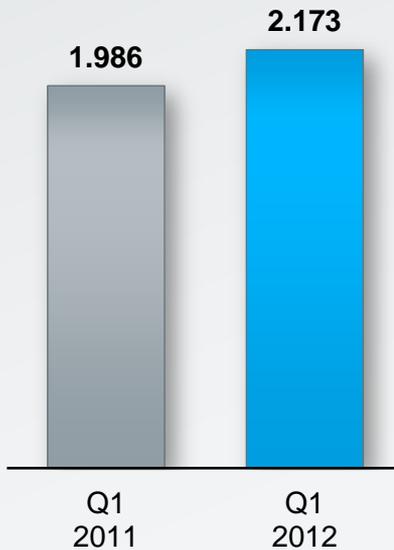
in Mio. €	Q1 2011	Q1 2012	Veränderung
Leistung	352	<b>332</b>	-6
Auftragseingang	186	<b>383</b>	+106
Auftragsbestand	2.127	<b>1.570</b>	-26
EBITA	2	<b>2</b>	0

Anzahl / in Mio. €	Q1 2011	Q1 2012	2011
Projekte im Portfolio	30	<b>15</b>	30
<i>davon in Bau</i>	11	<b>7</b>	8
Eigenkapitalbindung	362	<b>269</b>	383
<i>davon eingezahlt</i>	164	<b>155</b>	225
EBITA	5	<b>50</b>	23

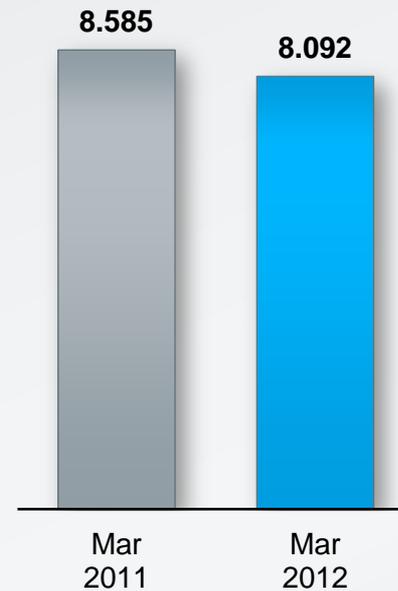
## Leistung



## Auftragseingang

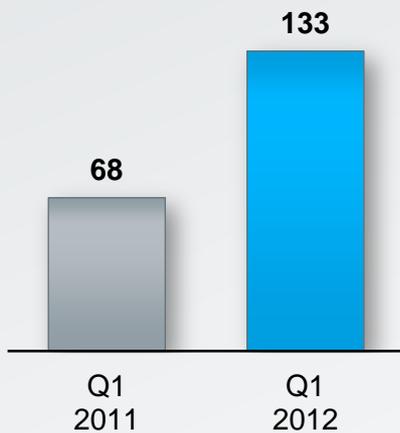


## Auftragsbestand



*in Mio. €*

## EBITA



## Konzernergebnis



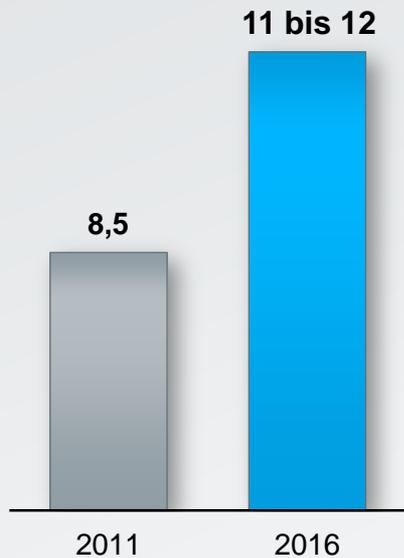
in Mio. €

- Steigende Margen und Veräußerungsgewinne aus dem Verkauf der Concessions-Projekte sowie der Reduzierung des Nigeria-Engagements werden zu einer deutlichen Erhöhung des EBITA führen. (2011: 397 Mio. €)
- Das Konzernergebnis wird 2012 erheblich über dem Ergebnis aus fortzuführenden Aktivitäten des Geschäftsjahres 2011 liegen. (2011: 220 Mio. €)
- Die Leistung wird - ohne Berücksichtigung weiterer Akquisitionen - durch die Fokussierung des Geschäftsfelds Construction und die Entkonsolidierung des Nigeriageschäfts zurückgehen. (2011: 8.476 Mio. €)

# Mittelfristige wirtschaftliche Ziele für den Konzern

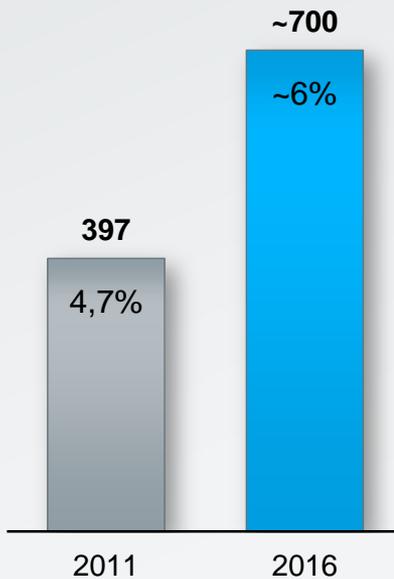
## Leistung

organisch +3-5% p.a.



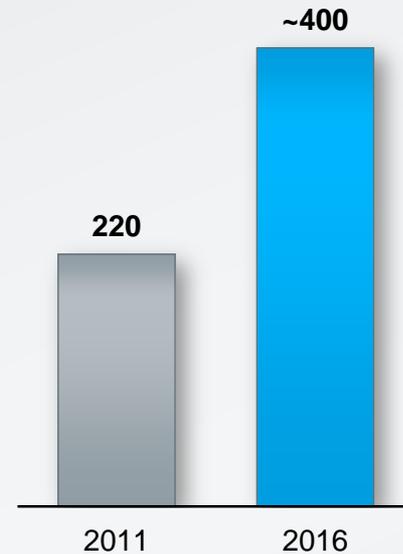
in Mrd. €

## EBITA und EBITA-Marge



in Mio. €

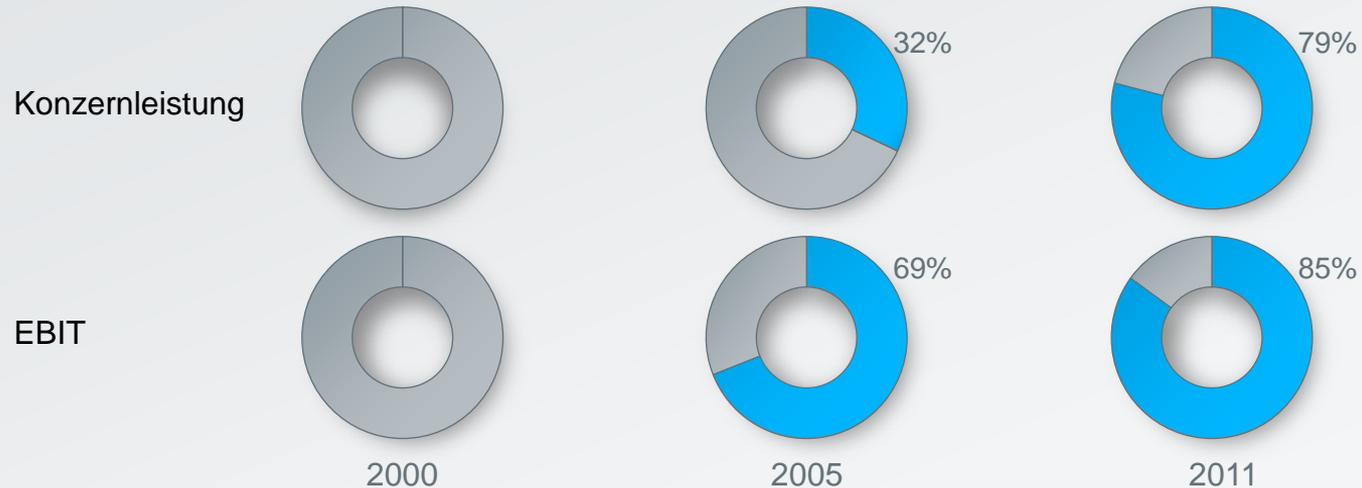
## Konzernergebnis



Fortzuführende Aktivitäten | in Mio. €

# Strategische Ausrichtung zum Engineering- und Servicekonzern

## Anteil der Dienstleistungen an Konzernleistung und EBIT



Akquisitionsstrategie: Einzigartige Erfolgsgeschichte

- Für unsere Kunden in den Bereichen Industrie, Energie, Immobilien und Infrastruktur sind wir erste Wahl bei der Lösung ihrer komplexen Aufgaben
- Wir ermöglichen unseren Kunden, sich voll auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren
- Wir kombinieren unsere vielfältigen Fähigkeiten und unsere Erfahrung mit ausgeprägter Kundenorientierung
- Dabei streben wir nach Exzellenz in unserem Handeln und nach Exzellenz in unserer Zusammenarbeit

## Bilfinger Berger steht am Beginn einer neuen Wachstumsphase

Wir wollen unsere Geschäftsbasis durch  
Zukäufe verbreitern

> Akquisitorisches Wachstum

Wir wollen durch die Zusammenarbeit der Teilkonzerne  
Synergien nutzen

> Interne Wertschöpfung / Organisches Wachstum

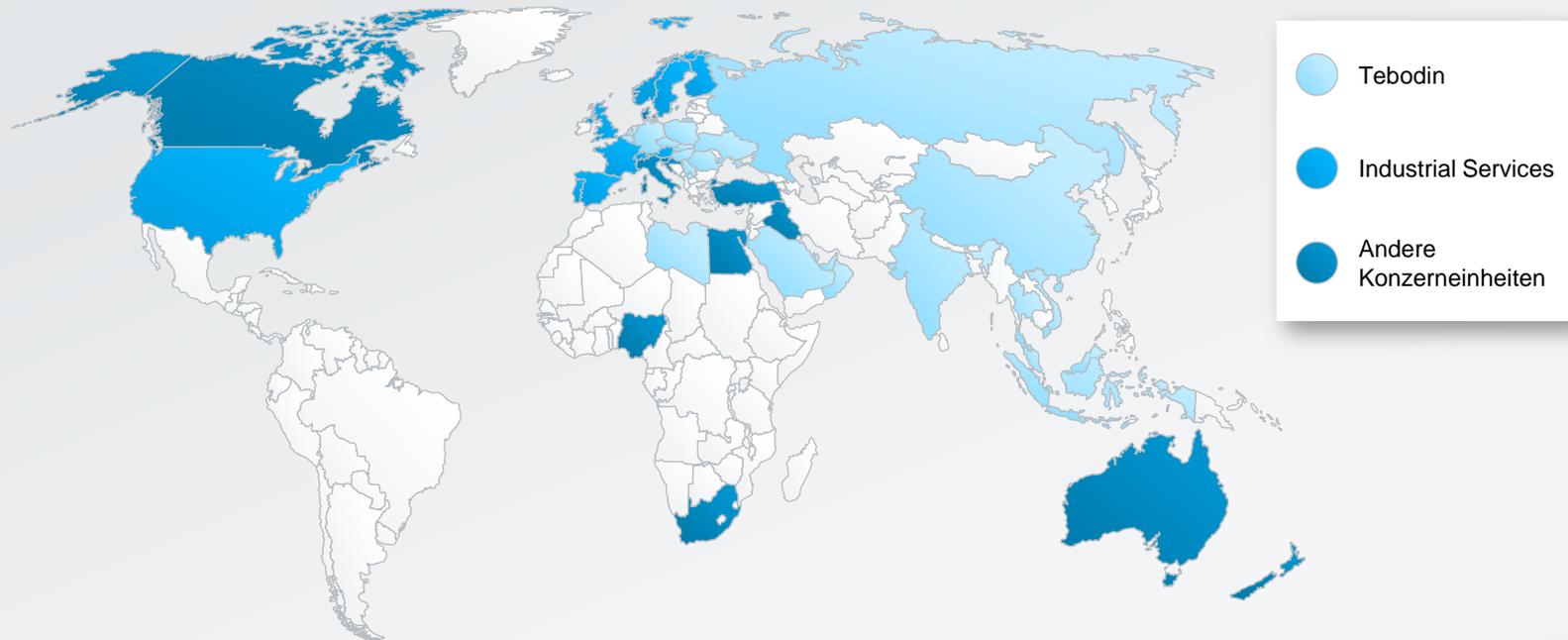
**Wir wollen unsere Geschäftsbasis durch  
Zukäufe und Partnerschaften verbreitern**

**Erfolgreicher Einstieg in den indischen Markt**  
**Maintenance für Anlagen der Prozessindustrie**  
**Ausgangspunkt für weiteren Ausbau der Aktivitäten in Indien**

**Eintritt in den russischen Kraftwerkmarkt**  
**Erneuerung des Kraftwerksparks**  
**Steigerung von Wirkungsgrad und Umweltverträglichkeit**

**Consulting und Engineering-Services**  
**1.300 hochqualifizierte Ingenieure**  
**Neuer Teilkonzern im Segment Industrial Services**

# Akquisitionen und Partnerschaften | Tebodin



# Akquisitionen und Partnerschaften | Joint-Venture zur Produktion von Offshore-Fundamenten

**Führende Position bei der Gründung von Offshore-Windparks**  
**Verlängerung der Wertschöpfungskette**  
**Herstellung und Installation von Fundamenten**

Wir wollen unsere Geschäftsbasis durch  
Zukäufe verbreitern  
> Akquisitorisches Wachstum

Wir wollen durch die Zusammenarbeit der Teilkonzerne  
Synergien nutzen  
> Interne Wertschöpfung / Organisches Wachstum



**Strategieprogramm BEST**  
Bilfinger Berger Escalates Strength

**Schnittstellenmanagement für den Kunden**

**Konzernweites Kunden-Informationssystem**

**Zentrale Angebots-Informationsplattform**

**Optimierung der Auslandsorganisation**

**Erschließung neuer Technologien**

**Optimierung von Prozessen und Systemen**

**Konzernweite Vernetzung der Personalarbeit**

**Neupositionierung der Konzernmarke**

# Strategieprogramm BEST |

## Neupositionierung der Konzernmarke

### **Weltweit einheitlicher und starker Markenauftritt**

- Wir haben Kunden, Mitarbeiter, Journalisten sowie Analysten befragt und dabei wichtige Anregungen erhalten
- Wir haben die Bedeutung einer starken Unternehmensmarke mit den Führungskräften unserer operativen Einheiten intensiv diskutiert
- Wir haben mit externen Markenexperten gesprochen und ein fachlich fundiertes Ergebnis erzielt

# Neuer Konzernname: Bilfinger

## **Nutzung von Bekanntheit und Markenwert**

**Klares Signal für die Neuausrichtung**

**Vergleichsweise überschaubare Kosten**

**Neues einheitliches Erscheinungsbild**

# Strategieprogramm BEST |

## Neupositionierung der Konzernmarke



# BILFINGER