

Bilanzpressekonferenz 2012

Bilfinger Berger SE, Mannheim | 21. März 2012

Roland Koch, Vorstandsvorsitzender



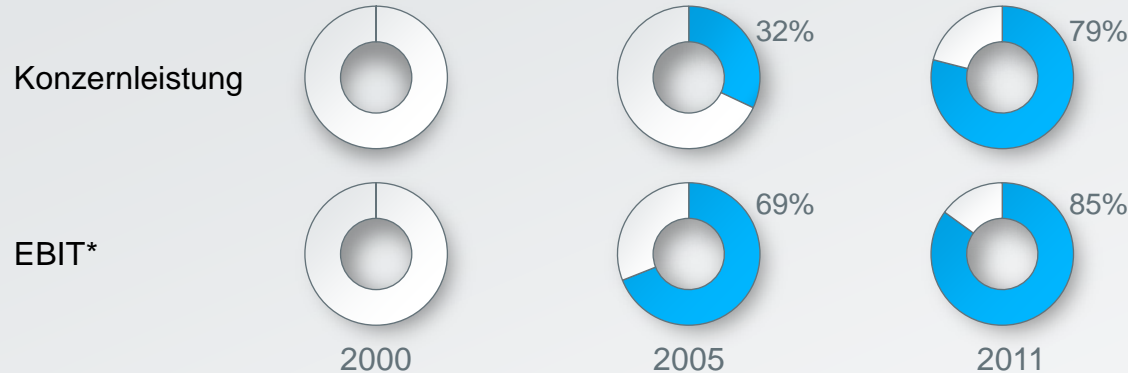
Auftrags- und Ertragslage

- Stabile Nachfrage
- Leistung und Ergebnis haben Prognose übertroffen
- Dividende: Deutlich höhere Ausschüttung
- Positiver Ausblick für 2012

Strategische Unternehmensentwicklung

- Infrastrukturfonds erfolgreich platziert
- Eintritt in attraktiven indischen Markt durch Akquisition im Segment Industrial Services
- Februar 2012:
 - Beteiligung an Julius Berger Nigeria um 10 Prozentpunkte reduziert
 - Akquisition Tebodin: Basis zum Aufbau eines neuen Teilkonzerns
 - Joint-Venture mit Tyazhmash: Eintritt in den russischen Kraftwerkmarkt

Anteil der Dienstleistungen

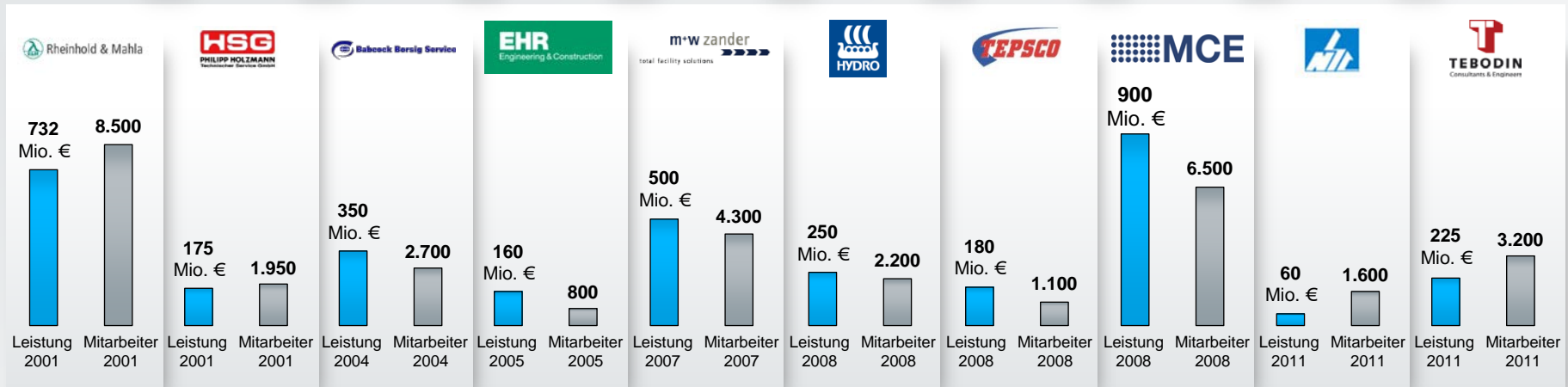


- Bilfinger Berger ist ein internationaler Engineering- und Service-Konzern
- Dienstleistungen stellen ca. 80 Prozent der gesamten Konzernleistung
- Angestrebter Wechsel des Börsensektors ‚Services‘ statt ‚Construction‘

* Vor EBIT-Konsolidierung/Sonstiges

Bedeutende Akquisitionen in den Dienstleistungssegmenten seit 2002:

2002 ➤ 2002 ➤ 2005 ➤ 2006 ➤ 2008 ➤ 2008 ➤ 2008 ➤ 2009 ➤ 2011 ➤ 2012



Neo Structo: Erfolgreicher Einstieg in den indischen Markt

Wichtiger Schritt auf dem asiatischen Markt für Industriedienstleistungen

- Prozessindustrie des Landes wächst mit hoher Dynamik, gleichzeitig ist der Markt für Instandhaltungsservices noch wenig entwickelt
- Neo Structo zählt zu den aufstrebenden Anbietern von Instandhaltungs-, Fertigungs- und Installationsleistungen in Anlagen der Prozessindustrie
- Kunden sind internationale Großkonzerne sowie die bedeutenden indischen Unternehmen der Prozessindustrie
- Neo Structo soll als Ausgangspunkt für den weiteren Ausbau der Geschäftsaktivitäten in Indien dienen



Tebodin: Basis zum Aufbau eines neuen Teilkonzerns

Führender Anbieter von Consulting und Engineering Services

- Breites Leistungsspektrum
 - Design & Engineering
 - Vergabe- und Projektmanagement
 - Bauleitung
 - Beratung
- Kunden: Internationale Top-Unternehmen der Prozessindustrie
 - überwiegend Öl und Gas
 - Chemie
 - Energieerzeugung
 - Umwelttechnik
- Starkes Top-Management



Tebodin: Basis zum Aufbau eines neuen Teilkonzerns

Strategische Vorteile für Bilfinger Berger

- Verstärkung der Beratungs-, Planungs- und Steuerungsaktivitäten für Industriekunden
- Grundstein zum Ausbau der Aktivitäten in den Bereichen Engineering und Technologies
- Weitere Expansion im asiatisch-pazifischen Raum, basierend auf bestehenden Kundenbeziehungen von Tebodin
- Interessante Entwicklungsmöglichkeiten durch weitere Akquisitionen im Bereich Engineering



Strategische Ausrichtung: Beginn einer neuen Wachstumsphase

- Wir wollen durch die Zusammenarbeit der Teilkonzerne Synergien nutzen
> **Interne Wertschöpfung**
- Wir wollen eine stärkere Kundenorientierung und Cross-Selling
> **Organisches Wachstum**
- Wir wollen durch Zukäufe unsere Geschäftsbasis verbreitern
> **Akquisitorisches Wachstum**
- Wir wollen das Konzernergebnis bis 2016 verdoppeln
> **Konzernergebnis 2016: ~ 400 Mio. €**



Strategieprogramm BEST
Bilfinger Berger Escalates Strength



Kundenorientierung

- Kundeninformationsplattform
- Angebotsplattform
- Auslandsorganisation
- Markenauftritt

Interne Prozesse

- Schnittstellenmanagement
- Innovationsförderung
- Transparenz

Personalmanagement

- Rekrutierung und Weiterentwicklung von Personal, HSEQ-Performance

BEST
Bilfinger Berger
Escalates Strength

BEST
Bilfinger Berger
Escalates Strength



Strategieprogramm BEST

Kundenorientierung

Konzernweites Kunden-Informationssystem

Zentrale Angebots-Informationsplattform

Optimierung der Auslandsorganisation

Neupositionierung der Konzernmarke

Interne Prozesse

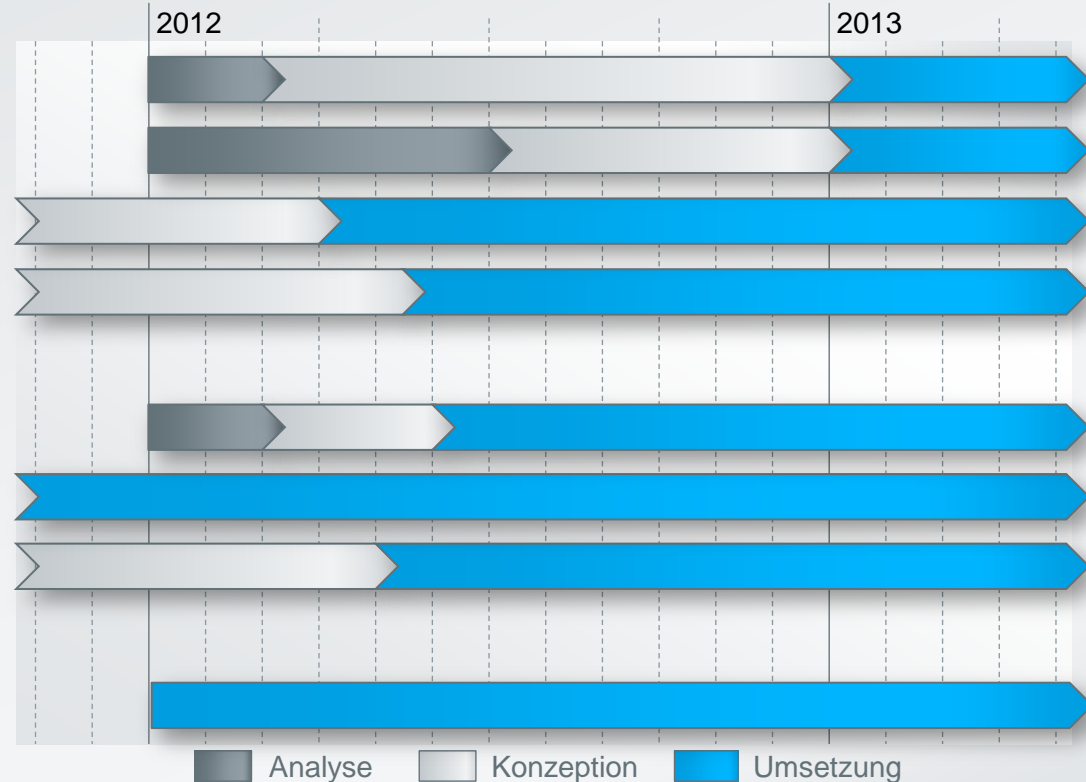
Schnittstellenmanagement für den Kunden

Erschließung neuer Technologien

Transparenz

Personalmanagement

Konzernweite Vernetzung der Personalarbeit



Neupositionierung der Konzernmarke

Ziel	Nutzen
Einheitliches und einprägsames Bild unserer Unternehmensmarke	Macht das Unternehmen weltweit als Gruppe erkennbar und vermittelt die Leistungsvielfalt des Konzerns

BEST
Bilfinger Berger
Escalates Strength



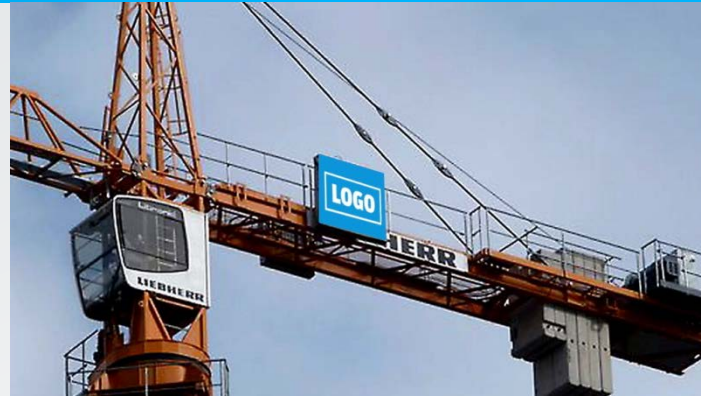
Neuer Konzernname

Bilfinger

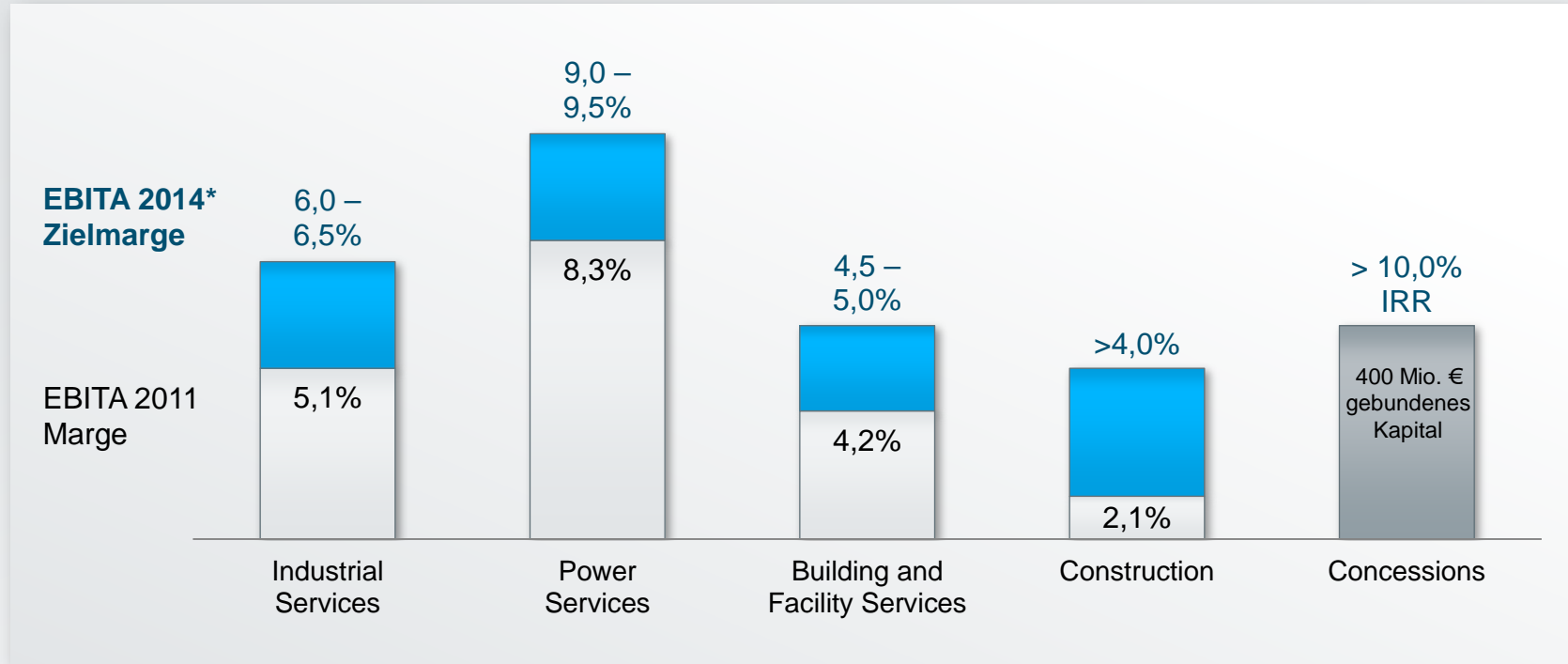
Komplett neues Erscheinungsbild



Komplett neues Erscheinungsbild



Alle Geschäftsfelder tragen zum Erfolg bei



* EBITA-Zielmargen beinhalten einen positiven Effekt in Höhe von 0,3 Prozentpunkten aus der geänderten Zurechnung der zentralen Geschäftskosten.

Mittelfristige wirtschaftliche Ziele für den Konzern

	2011	2016
Leistung	8,5 Mrd. €	11 bis 12 Mrd. € (Akquisitionen plus organisches Leistungswachstum 5 Jahre CAGR 3 bis 5 %)
EBITA-Marge	4,7%	> 5,5 % (2014) ~ 6 %
EBITA	397 Mio. €	~700 Mio. €
Konzernergebnis	220 Mio. €	~400 Mio. €

- Die Leistung wird - ohne Berücksichtigung möglicher Akquisitionen - durch die weitere Fokussierung des Geschäftsfelds Construction und die Entkonsolidierung des Nigeriageschäfts zurückgehen.
(2011: 8.476 Mio. €)
- Steigende Margen und Veräußerungsgewinne aus dem Verkauf der Concessions-Projekte sowie der Reduzierung des Nigeria-Engagements werden zu einer deutlichen Erhöhung des EBITA führen.
(2011: 397 Mio. €)
- Das Konzernergebnis wird erheblich über dem um nicht fortzuführende Aktivitäten bereinigten Wert des Geschäftsjahres 2011 liegen.
(2011: 220 Mio. €)

Bilanzpressekonferenz 2012

