



BILFINGER

Pressenotiz

23. Februar 2016

Wirtschaftlich und professionell: Mietgeräte und Personaldienstleistungen von Bilfinger

Unter dem programmatischen Titel "We make resources work" stellt Bilfinger im Geschäftsfeld Industrial internen wie externen Kunden - als Ergänzung und wirtschaftliche Alternative zu eigenen Investitionen - Mietgeräte und Personaldienstleistungen zur Verfügung. Die Mietgeräte umfassen Bereitstellung, Logistik sowie Instandhaltung und reichen von Schweißgerät-Equipment über mobile mechanische und elektrische Geräte bis zu Containern, Hydraulikkomponenten sowie Hebezeuge. Bei den Personaldienstleistungen liegt der Fokus auf der Bereitstellung und Vermittlung gewerblicher, technischer und kaufmännischer Fachkräfte sowie von Spezialisten für das Personalmanagement, etwa für die Organisation und das Projektmanagement von Auslandseinsätzen. Auf der INservFM präsentiert sich Bilfinger mit den Gesellschaften Bilfinger Gerätetechnik Deutschland und Bilfinger Personalmanagement.

Die Vermittlung und Bereitstellung von Mietgeräten sowie von Fachkräften und HR-Spezialisten für die Industrie ist bei Bilfinger organisatorisch in der Division Support Services angesiedelt. Schwerpunkte sind u. a. die Industriebereiche Kraftwerk, Petrochemie sowie Öl und Gas. Die wesentlichen Zielmärkte liegen neben der D/A/CH-Region insbesondere in Ost-Europa, Benelux und Skandinavien. Der Kundennutzen ergibt sich aus der Steigerung der Flexibilität, da kurzfristig aus verschiedenen Gerätepools an diversen Standorten Equipment kundenspezifisch zur Verfügung gestellt werden kann. Hierdurch werden sowohl Auslastungsspitzen als auch langfristige Bedarfe abgedeckt. Für Kunden bedeutet dies eine optimale Auslastungssteuerung, einhergehend mit einer Minimierung von Leerkosten sowie geringeren Investitionen und folglich reduzierter Kapitalbindung.

Im Bereich der Mietgeräte stehen dem Kunden qualitativ hochwertige Werkzeuge und Geräte nach dem aktuellsten Stand der Technik zur Verfügung. Bilfinger deckt die komplette Prozesskette nebst professioneller Instandhaltung ab. Dazu gehören nicht zuletzt auch qualifizierte Produktschulungen, bei denen

Bilfinger SE ist ein international führender Engineering- und Servicekonzern. Mit umfassendem technologischen Know-how und der Erfahrung von rund 56.000 Mitarbeitern bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Services für Industrieanlagen und Immobilien. In seinen Geschäftsfeldern Industrial und Building and Facility erbringt Bilfinger eine jährliche Leistung von rund 6,5 Mrd. €.

Bilfinger SE

Carl-Reiß-Platz 1-5
68165 Mannheim
Deutschland
www.bilfinger.com

INservFM 2016
Halle 11 / Stand E20

Kontakt
Ullrich Esser
Telefon +49 621 459-2486
ullrich.esser@bilfinger.com



BILFINGER

Seite 2 / 2

der Arbeitssicherheit und der Vermeidung von Arbeitsunfällen besondere Bedeutung beigemessen wird. Zum Leistungsspektrum gehört auch die Übernahme vollständiger Geräteparks im Rahmen eines Outsourcings. Bilfinger Gerätetechnik Deutschland verfügt über Standorte in Bitterfeld, Ludwigshafen sowie in der Region Rhein-Ruhr in Bochum und Voerde, wo derzeit ein neues leistungsstarkes Logistikzentrum kurz vor der Fertigstellung steht.

Auch Bilfinger Personalmanagement ist in der D/A/CH-Region mit eigenen Niederlassungen verankert. Neben der Bereitstellung und Vermittlung von Fachkräften im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung umfasst das Leistungsspektrum HR-Premium Services für das Personalmanagement, die von der Personalberatung bis zur Übernahme von Steuerungsfunktionen oder auch der Personalabrechnung reichen. Bilfinger Personalmanagement verfügt über einen Arbeitskräfte-Pool mit mehr als 900 Fachkräften, die als Spezialisten in ihren Branchen und Segmenten in den verschiedensten Regionen flexibel einsetzbar sind. Die Bereitstellung dieser Fachkräfte ist kurz-, mittel- und langfristig möglich und dient damit sowohl der Absicherung von Auslastungsspitzen als auch der Abdeckung dauerhafter Bedarfe. Kontinuierliche Weiterbildung gewährleistet hohe Qualifikationen sowie fachspezifische Kompetenzen und ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor des Unternehmens.